

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference) และราคากลาง โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

การเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยนั้น คือ วันตรุษจีน ในวันดังกล่าวคนไทยเชื้อสายจีนจะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของขวัญ ทำความสะอาดบ้านเรือน โดยมีความเชื่อที่จะเป็นการปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย พร้อมกับประดับตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามโดยเน้นไปที่สีแดง ที่สื่อความหมายถึง “ความโชคดี” “ความสุข” “ความมั่งมี” และ “การมีชีวิตที่ยืนยาว” ธรรมเนียมการปฏิบัติ จะมีอยู่ ๓ วัน ได้แก่ ๑. วันจ่าย หรือวันก่อนวันสิ้นปี เป็นวันที่จะต้องออกไปซื้ออาหารคาวหวาน และ เครื่องบวงสรวงมาจัดเตรียมทำอาหารไหว้บรรพบุรุษ ๒. วันไหว้ แบ่งพิธีกรรมออกเป็น ช่วงเช้า จะเป็นการไหว้ เทพยาค่าที่ดิน ช่วงสาย จะเป็นการไหว้บรรพบุรุษ พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ช่วงบ่าย จะเป็นการไหว้ผีพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว และ ๓. วันเที่ยวหรือวันถือ เรียกอีกอย่างว่าวันขึ้นปีใหม่ เป็นวันที่จะต้องออกเดินทางไปไหว้ขอพรจากญาติผู้ใหญ่ ที่เคารพรัก แต่งกายด้วยเสื้อสีสดใส เทียวพักผ่อนกับครอบครัว เทศกาลตรุษจีนในประเทศไทย ถือเป็นเทศกาลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยมีคนไทยเชื้อสายจีนอยู่เป็นจำนวนมาก

เมืองพัทยา จึงเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างดี จึงกำหนดจัดเทศกาลเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ ของคนไทยเชื้อสายจีน หรือที่เรียกว่า เทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ดำเนินการตาม แผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยุทธศาสตร์ให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ ซึ่งกิจกรรมในโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เน้นการแสดงศิลปะและ วัฒนธรรมไทยจีน ประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาของคนไทยเชื้อสายจีน ทั้งนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการแสดงที่ผสมผสาน ระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมจีน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยว เมืองพัทยาเพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยา ทำให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก การท่องเที่ยว กิจการขนส่ง ร้านอาหาร ฯลฯ ที่จะเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาให้ชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ประชาชนในเขตเมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๓ สื่อมวลชนทั้งในไทยและต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๑๕ มกราคม – ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕ วัน

๕. งบประมาณดำเนินการ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เมืองพัทยา กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ สถานีวิทยุ ส.ทร.๕ พัทยา และไหว้เทพเจ้ามูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน เมืองพัทยา

๖.๒ การแสดงสิงโตและมังกร

๖.๓ การตกแต่งสถานที่

แนวคิดในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ

วันอาทิตย์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีพร้อมเครื่องบวงสรวงประเพณีตรุษจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ดังนี้

๖.๑.๑ บวงสรวงสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ณ เมืองพัทยา จัดเตรียมอาหารคาว หวาน และผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ อย่าง เช่น ไก่ หมู ปลา สำหรับดำ ส้มสีทอง ขนมห่าง สาลี กล้วยหอมทอง สับปะรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเครื่องบวงสรวงอื่น ๆ เช่น รูป ดอกไม้สด น้ำชา กระดาษเงิน กระดาษทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๑.๒ บวงสรวงสักการะอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ณ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พัทยา จัดเตรียมอาหารคาว หวาน และผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ อย่าง เช่น ไก่ หมู ปลา สำหรับดำ ส้มสีทอง ขนมห่าง สาลี กล้วยหอมทอง สับปะรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเครื่องบวงสรวง เช่น รูป ดอกไม้สด น้ำชา กระดาษเงิน กระดาษทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๑.๓ ไหว้เทพเจ้า ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถานเมืองพัทยา จัดเตรียมผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง อย่างน้อยต้องมีของไหว้มงคลตามความเชื่อ เช่น กล้วย แอปเปิ้ล สาลี ส้มสีทอง องุ่น สับปะรด ไม่น้อยกว่า ๓ จุด จำนวน ๑ งาน

๖.๑.๔ จัดหาการแสดงสิงโตและมังกร โดยใช้สัตว์มงคลต่าง ๆ ทำการแสดง ณ สถานที่พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ทั้ง ๓ แห่ง ดังกล่าวข้างต้น ทำการแสดงเชิดสิงโตและมังกร หรือการแสดงอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของคณะสิงโตและมังกร มีผู้แสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อสถานที่จัดงาน

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๖.๒ การตกแต่งสถานที่ (วันที่ ๑๕ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕ วัน)

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ดังนี้

● พัทยากลาง

๖.๒.๑ ลานกิจกรรมพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำพร้อมติดตั้งโครงสร้างที่มีความแข็งแรง เน้นมาตรฐานของวัสดุอุปกรณ์และระบบการติดตั้งที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อรองรับระบบแสง สี เต็มรูปแบบ และตกแต่งในพื้นที่บริเวณลานกิจกรรมพัทยากลาง ขนาดกว้าง ๑๔ เมตร ยาว ๕๐ เมตร (พื้นที่รวม ๗๐๐ ตรม.) เพื่อสร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงานเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของจีนซึ่งผสมกลมกลืนจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของประเพณีไทยของคนไทยเชื้อสายจีน แสดงผลงานศิลปะที่มีลักษณะของการผสมผสานวัฒนธรรมไทย-จีน มีรูปทรงที่สามารถมองเห็นได้ ๓๖๐ องศา โดยการใช้วัสดุชนิดต่าง ๆ ประกอบขึ้นรูปเป็นสัตว์มงคล หรือผลไม้มงคล หรือนักซัตร์ประจำปี หรือซุ้มโมเมนต์ไฟ หรือบ้านจีนแบบโบราณ หรือมานไฟสีสัน หรือซุ้มประตูจีน หรือโรงเตี๊ยมโบราณ ฯลฯ รวมทั้ง ติดตั้งป้ายอักษรไฟที่มีแสง สี สวยงาม กำหนดให้ใช้คำว่า “Happy Chinese New Year ๒๐๒๓” และ / หรือ คำที่เป็นมงคล เช่น จีนเจียยู่อี่ จีนนี้ฮวดใช้ ทั้งภาษาไทยและภาษาจีน หรือภาษาอังกฤษ เพื่อให้เห็นถึงการแสดงความยินดีในช่วงเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน รวมทั้งประดับตกแต่งตั้งลั่นหลากหลายรูปแบบ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม เป็นที่ดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยวในยามค่ำคืน เป็นจุดสนใจที่สวยงาม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายรวมไปถึงค่าไฟฟ้า และคำนึงถึงความปลอดภัยของบริเวณพื้นที่เป็นสำคัญ

๖.๒.๒ ประดับไฟตกแต่งในพื้นที่ มีรายละเอียด ดังนี้

- ลานกิจกรรมพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งสัญลักษณ์ของการจัดงานเทศกาลตรุษจีน โดยติดตั้งตั้งลั่นหลากหลายรูปแบบและหลากหลายขนาด เช่น ตั้งลั่นสีแดง ไม่จำกัดว่าจะ เป็น ผ้ายัด , ผ้ากำมะหยี่ หรือ ผ้าแพร ลวดลายต่างๆ เช่น ลายฮกถงทอง , ลายเด็ก , ลายอักษรมงคล , ลายเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี้ย หรือตั้งลั่นสีแดงไม่มี ลวดลาย ฯลฯ ขนาดตั้งแต่ ๘ นิ้ว - ๒๔ นิ้ว , หรือโคมหลากสี , โคมรังผึ้งทรงกลม ไม่จำกัดชั้น ขนาดตั้งแต่ ๘ นิ้ว - ๒๔ นิ้ว ในพื้นที่ที่กำหนดให้มีความเหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างทั่วทั้งบริเวณตลอดระยะเวลาจัดงาน

- แยกพัทยากลาง - โรงแรมควีนพัทยา รายละเอียดดังนี้

ผู้รับจ้างต้องติดตั้งและประดับสัญลักษณ์ของการจัดงานเทศกาลตรุษจีน

● โคมตั้งลั่น ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ดวง

- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ หลอด
- สายไฟราวพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร

- ถนนคนเดิน(Walking Street)

๖.๒.๓ ประดับไฟตกแต่งตั้งแต่ปากทางเข้าถนนคนเดิน ถึงปลายทางบริเวณ
โรงแรมสยามเบซอร์ ตลอดระยะทางประมาณ ๘๐๐ เมตร มีรายละเอียด ดังนี้

- โคมตั้งสูง ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ดวง
- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ หลอด
- สายไฟราวพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร

- พื้นที่นาเกลือ

๖.๒.๔ ประดับไฟตกแต่ง เริ่มตั้งแต่สะพานยาวนาเกลือเรื่อยไปจนถึงแยกไฟแดง
ร้านน้ำชาย และสิ้นสุดที่ตลาดใหม่นาเกลือระยะทางประมาณ ๑,๐๐๐ เมตร
มีรายละเอียด ดังนี้

- โคมตั้งสูง ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง
- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หลอด
- สายไฟราวพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง ๖.๒.๑ - ๖.๒.๔ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน
(๑๔ มกราคม ๒๕๖๖) และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน (๓๐ มกราคม ๒๕๖๖) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้อง
ดำเนินการประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขออนุญาตการเดินสายไฟฟ้ตลอดการจัดงาน รวมไปถึง
ค่าธรรมเนียม ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน ค่าดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานตลอดระยะเวลาดำเนินการ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ
ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอ
โปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้
เมื่อนำเสนอแล้วให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๘.๑ งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ผู้รับจ้าง
จะได้รับเงินงบประมาณ จำนวนเงินไม่เกิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่ทำได้ใน
ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนด
นัดประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานและติดตามผลการ
ปฏิบัติงานร่วมกัน

๘.๓ การปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหาย
แก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๘.๔ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๕ ห้ามจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๘.๖.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๘.๖.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑. ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒. ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับจ้าง

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๑ (งวดสุดท้าย) งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดแล้วเสร็จ ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ และผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้สะอาดเรียบร้อยภายใน ๑ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน พร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายหลังเสร็จงานภายใน ๑๕ วัน และจะได้รับเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิคโครงสร้างแนวทางการจัดกิจกรรมให้เมืองพัทยาพิจารณา

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๒.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๒.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ เมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา

๑๒.๒.๒ ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๒.๒.๓ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ พิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	การวางแผนโครงการและแผนการดำเนินงาน ๑.๑ พิจารณาจากการจัดทำแผนผังในการบริหารจัดการงานรายละเอียดต่าง ๆ ตาม TOR ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน) ๑.๒ พิจารณาจากการวางแผนงานบุคลากรที่รับผิดชอบงานในด้านต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน (๕ คะแนน)	๑๕
๒	การออกแบบ / แนวคิด ๒.๑ พิจารณาจากความเข้าใจในลักษณะงาน (๕ คะแนน) ๒.๒ พิจารณาจากการออกแบบแนวคิดในการจัดงานให้เป็นที่ประจักษ์ โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับชื่องาน (๑๐ คะแนน)	๑๕
๓	การจัดกิจกรรมภายในงาน ๓.๑ พิจารณารายละเอียด ดังนี้ ๓.๑.๑ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ (๕ คะแนน) ๓.๑.๒ การแสดงสิงโตและมังกร (๕ คะแนน) ๓.๒ พิจารณาการจัดทำกำหนดการ รูปแบบการแสดง ลำดับพิธีการ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ (๕ คะแนน)	๑๕
๔	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พิจารณาจากแนวคิด การตกแต่งสถานที่เพื่อให้เข้ากับงานเทศกาลตรุษจีน (๔๐ คะแนน)	๔๐
๕	ประสบการณ์และผลงาน ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี หรือ การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ตลอดจนถึงศิลปะแขนงต่าง ๆ โดยผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน จำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)	๑๕
	รวม	๑๐๐


คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวปาลิดา หวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... 


(นางสาวธีรารัตน์ อรุเอกโอหาร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

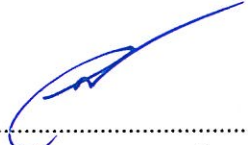
(นายพันธุ์ช ปางค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 

(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ..... 

(นางปัญชญา หนองใหญ่)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนาจการ

ลงชื่อ..... 

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา